



Учебный план

38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 4	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Международный маркетинг 3	Управление продуктом 3	Методы исследования рынка 4	Маркетинговые коммуникации 3
Экономическая география 2	Экономическая география 3	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 3	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2	Методы принятия управленческих решений 4	Брендинг 5	Маркетинговые коммуникации 2	B2B маркетинг 2
Русский язык и культура речи 2	Цифровая грамотность 3	Правоведение 2	Python и SQL в экономике и управлении 3	Поведение потребителей 4	Управление проектами 3	B2B маркетинг 3	Корпоративная социальная ответственность 3
Цифровая грамотность 3	Математика (часть 1) 3	Управление человеческими ресурсами 3	Математика (часть 2) 2	Маркетинг взаимоотношений и партнерства 4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3	Лидерство 3	Дисциплины по выбору №16 2
Математика (часть 1) 4	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Экономика предприятия 4	Философия 2	Маркетинг в взаимотношений и партнерства 4	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге 4	Стратегический маркетинг 4	Дисциплины по выбору №17 2
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы российской государственности 2	Математика (часть 2) 2	Маркетинг 3	Основы проектной деятельности в управлении маркетингом 2	Дисциплины по выбору №10 2	Стратегический менеджмент 3	Преддипломная практика 9
Микроэкономика 4	Теория управления 3	Бухгалтерский учет 4	Финансы 4	Маркетинговые исследования 5	Дисциплины по выбору №11 2	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
История религий России 2	Макроэкономика 4	Теория организации и организационное поведение 3	Экономическая статистика 3	Дисциплины по выбору №7 3	Дисциплины по выбору №12 2	Дисциплины по выбору №13 3	Подготовка и сдача государственного экзамена 3
История России 4	Дисциплины по выбору №1 2	Дисциплины по выбору №3 3	Мировая экономика 4	Дисциплины по выбору №8 2	Проектно-технологическая практика 6	Дисциплины по выбору №14 3	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
История экономических учений 3	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №6 2	Дисциплины по выбору №9 3		Дисциплины по выбору №15 3	
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины междисциплинарного модуля 2			



Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 10

- Навыки и технологии публичных презентаций
- История финансовых потрясений в мировой экономике
- Психология личности и профессиональное самоопределение
- Основы трейдинга на фондовом рынке
- Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов
- Визуализация пространственных данных в экономике
- Тайм-менеджмент
- Теория и практика международного бизнеса
- Основы предпринимательства
- Математическая логика и теория алгоритмов

Дисциплины по выбору №2 1 из 9

- Технологический суверенитет в многополярном мире
- Основы научных исследований
- Безопасность в цифровой среде
- Страховой бизнес
- Тренинг: работа с международной статистикой
- Основы международных стандартов учета и аудита
- Креативность и инновации в бизнесе
- Коммуникации в экономике и управлении
- Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ

Семестр 2

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

- Продвинутый Excel
- Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта

Дисциплины по выбору №4 1 из 9

- Брендинг территорий
- Самокоучинг
- Умный город: практика внедрения цифровых технологий
- Основы налоговых правоотношений в учете
- Моделирование бизнес-процессов
- Основы финансового прогнозирования
- Основы бизнес-аналитики
- Нейромаркетинг
- "Мягкая сила" в мировой экономике

Дисциплины по выбору №5 1 из 9

- Эмоциональный интеллект
- Мировые финансовые центры
- Управление талантами
- Цифровые технологии в управлении
- Креативная экономика в городах и регионах
- Современные финансовые технологии
- Малое предпринимательство в рыночной экономике
- Методы оптимальных решений
- Комплаенс документации

Семестр 3

Дисциплины по выбору №6 1 из 9

- Бизнес в Интернет
- Экономика и финансы устойчивого развития
- Персональный брендинг
- Phygital-технологии в экономике
- Цифровой банкинг
- Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес
- Дизайн-мышление
- Международные экономические организации
- Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты

Семестр 4

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

- Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах
- Маркетинг продаж

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

- Профессиональные коммуникации в экономике
- Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке

Дисциплины по выбору №9 1 из 2

- Маркетинговое управление бизнес-процессами
- Ценообразование в маркетинге

Семестр 5

Дисциплины по выбору №10 1 из 2

- Профессиональные коммуникации в экономике
- Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке

Дисциплины по выбору №11 1 из 2

- Маркетинговое администрирование
- Контент-маркетинг

Дисциплины по выбору №12 1 из 2

- ATL коммуникации
- BTL коммуникации

Семестр 6

Дисциплины по выбору №13 1 из 2

- Корпоративные связи с общественностью
- Событийный маркетинг

Дисциплины по выбору №14 1 из 2

- Категорийный маркетинг
- Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса

Дисциплины по выбору №15 1 из 2

- CRM системы и программы лояльности
- Маркетинг услуг

Семестр 7

Дисциплины по выбору №16 1 из 2

- Marketing logistics / Маркетинговая логистика
- Маркетинговая логистика

Дисциплины по выбору №17 1 из 2

- Позиционирование городов мира: поиск идентичности
- "Зеленый" маркетинг

Семестр 8



Междисциплинарный модуль

38.03.02 Маркетинг

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос